

Un Règlement Local de Publicité (RLP) à 2 vitesses :

Palaiseau se voit doter depuis quelques semaines d'un mobilier urbain à vocation publicitaire. La nouvelle politique de la ville serait donc d'envahir le paysage urbain par cette nouvelle pollution visuelle.

Etrange ! A l'heure où toutes les villes tendent à la diminuer, Palaiseau est à contre-courant ? Ces nouveaux panneaux participent à la promotion du commerce industrialisé et à la mondialisation. Que devient la promotion de nos commerces de proximité et de nos artisans ? Un contrat passé avec un grand nom de la publicité finira-t-il d'achever notre tissu artisanal local ?

Eric HOUET

contact@palaiseuensemble.fr