

Un Greewashing à plus de 47000 Euros

Un marketing de verdissage pour se donner une image de responsabilité écologique trompeuse, se dédouaner d'abattre des arbres et de bétonner à outrance. Notre édile parisien a mis en place les assises de la transition écologique, en virtuel, faisant appel à un cabinet conseil pour animer 4 séances en visioconférence pour la modique somme de 47280€. A la clef, une communication bien huilée avec des personnalités et un joli film promotionnel, parfois en trompe l'oeil, tel le petit tracteur rouge labourant des parcelles vouées à l'urbanisation derrière le lycée !

Mais une participation catastrophique avec « l'entre soi entre élus » car c'est seulement une vingtaine de citoyens de notre ville qui se sont connectés pour suivre ces Assises. Peu importe le «Quoi qu'il en coûte», avec l'argent du contribuable palaisien, il est de bon ton de se montrer un temps soit peu écologique.

Nous déplorons le coût de ces Assises pour assurer la promotion du maire juste avant les élections régionales auxquelles il est candidat. Espérons que celui-ci marchera vers une véritable politique écologique pour le futur de notre ville, en préservant, par exemple, les arbres existants dans les futurs projets...

Contact@palaiseuensemble.fr